



[texte imprimé] **Une Amap dans le 9-3** LENOIR, Hugues, - SAINT GEORGES D'OLERON : EDITIONS LIBERTAIRES, 2015/05, 136 P.

Hugues Lenoir s'est immergé au cœur de cette Amap du 9-3, qui se présente comme une "Association" citoyenne dans le département de Seine-Saint-Denis et non comme une association pour le maintien de l'agriculture paysanne (AMAP) classique. À travers ses objectifs et ses actions, cette Amap du 9-3 veut participer à une dynamique collective pour aider au retour d'un monde paysan respectueux de son environnement et vivant dignement de son travail. L'ouvrage expose une volonté de développement humain, économique et social qui va au-delà des pratiques courantes d'une AMAP, qui regroupe déjà plus de 250 familles. Outre la production de légumes, ce collectif a créé un espace de rencontre, d'amitiés et d'expériences partagées, apolitique et areligieux. Dans cette organisation originale, la volonté d'entraide et de partage se met également en pratique par le don des paniers non enlevés à l'association Femme solidaire et au Secours populaire.

[texte imprimé] **Aliment Terre : Si le consommateur d'aujourd'hui faisait l'agriculture de demain** SAUVAGE, Sylvain, - LANNION : INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE LANNION (IUT LANNION), 2013, 70 P.

Dans le contexte de la remise en question du productivisme breton, cet ouvrage aborde trois thèmes : Penser au "vouloir d'achat", du hard-discount aux circuits courts, aux produits bio, aux AMAPs, à la gastronomie de terroir ; Exploiter l'héritage familial, les évolutions impulsées ou subies par les agriculteurs bretons depuis 60 ans : la question des semences, la question de l'eau, le passage du conventionnel au bio, la production assistée par ordinateur, l'agriculture écologiquement intensive, "raisonnée", "durable" ; Des salles de cours aux salles de traite, l'évolution de l'enseignement agricole au lycée de Brehoulou dans le Finistère.

[texte imprimé] **Temps de vivre, lien sociale et vie locale : Des alternatives pour une société à taille humaine** MEDIGUE, Alice, - GAP : YVES MICHEL, 2012, 237 P.

Cet essai propose de ne plus être de simples consommateurs/spectateurs passifs du monde et de notre vie, dépendants de la télévision, de la publicité et de l'urbanisation

galopante. L'auteure fait un état des lieux sociologique, écologique, économique, ainsi qu'une analyse des malaises qui en découlent : exclusion sociale, dépressions, burn-out. Enfin elle propose des pistes et des solutions pratiques : AMAP, écovillages, finances solidaires, jardins partagés, etc.

[texte imprimé]**Du Teikei aux AMAP** AMEMIYA, Hiroko, - RENNES : PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES (PUR), 2011, 350 P.

Après une première partie expliquant la naissance et les principes du système Teikei au Japon, né dans les années 1970, les auteurs présentent dans un second temps différentes analyses de structurations nouvelles de la vente directe en France, en Bretagne, au Japon. Le rôle du citoyen dans la consommation de biens alimentaires est la pierre angulaire du système de vente directe de produits fermiers locaux. Enfin, ils cherchent à donner une interprétation des interactions entre paysans producteurs et citadins consommateurs dans le cadre des théories de la coordination interindividuelle.



[texte imprimé]**Les AMAP : un nouveau pacte entre producteurs et consommateurs ?** LAMINE, Claire, PERROT, Nathalie - GAP : YVES MICHEL, 2008/01, 163 P.

L'ouvrage présente en détail les principes des AMAP, en se basant sur un travail d'enquête mené en France par les chercheurs de l'Institut national de la recherche agronomique (INRA). Il met en lumière les possibilités de leur extension ainsi que les effets qu'elles peuvent avoir sur l'évolution du système agroalimentaire.

détail N°59 - été-automne 2017 - Pour une transition agroécologique paysanne (*Bulletin de LA REVUE DURABLE*)

[vidéo]**Au cœur de la proximité** - MARLY (SUISSE) : FONDATION POUR UNE TERRE HUMAINE (FTH), 2009, 1 DVD, 39 mn.

En Suisse romande, l'ACP (Agriculture contractuelle de proximité), qui correspond au mouvement des AMAP en France, se développe rapidement. Ce film va à la rencontre de producteurs et de consommateurs qui révèlent avec passion les raisons qui les ont poussés à choisir cette nouvelle manière de vendre et d'acheter, pour rétablir le lien entre producteurs et consommateurs, entre ville et campagne, dans le respect de l'environnement.

Public : Lycée (15-17 ans)

[vidéo]**Bio-Attitude sans béatitude** - LILLE : REAL PRODUCTIONS, 2006, 1 DVD, 52 mn.

Le système agricole issu de l'après-guerre a introduit la chimie dans notre assiette. Les consommateurs s'interrogent sur ce qu'ils mangent. A travers une série de questionnement, le documentaire fait un tour d'horizon des alternatives existantes: agriculture et élevage biologique voire biodynamique, AMAP, économie et consommation solidaire sont autant d'exemples illustrés par des témoignages et des chiffres mis en perspective de façon ludique. Le pouvoir du consommateur pour changer les choses est mis en avant.

Public : Lycée (15-17 ans);Enseignant / animateur;Adulte

[vidéo]**Pour une consommation responsable** - MARSEILLE : AGENCE PROVENÇALE POUR UNE ECONOMIE ALTERNATIVE ET SOLIDAIRE (APEAS), 2007, 1 DVD, 55 mn.

Le film présente en 6 séquences les mérites d'une consommation alimentaire intelligente : 1) Les AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) avantages-qualité-solidarité; 2) un artisanat alternatif (boulangerie biologique); 3) un marché paysan intégré à l'économie locale; 4) une coopérative rapprochant producteurs et consommateurs; 5) un habitat bio-climatique; 6) un bio-centre assurant le retraitement des huiles végétales.

Public : Lycée (15-17 ans);Enseignant / animateur;Adulte